

Famille(s) d'achat(s) concernée(s):....

Prod

Hors Prod



Contexte

- Les achats du groupe sont centralisés au niveau national. La gestion donc des achats des 40 sites de production ne se fait désormais plus par site mais de manière nationale
- Enjeux : Rationaliser le panel fournisseurs de la maintenance de la pièce détachée



Mise en œuvre

- Mise en place d'une stratégie achats de déploiement multi sites de contrats cadres
- Déploiement de contrats cadres issus d'appels d'offre nationaux, dont l'électricité (câblage, instrumentation, automatisme...) et la transmission de puissance (roulement, courroie...)



Résultats

- Savings de 800 k€ pour une couverture d'environ 25 millions d'euros
- Support RHA + tout au long de la mission à travers des reportings hebdomadaires et mensuels pour suivi des gains et de la performance achat

