

Famille(s) d'achat(s) concernée(s): **CAPEX**

Prod

Hors Prod

Contexte:

Urgence et acheteur mal employé

- **Groupe international fabricant des fixations** (boulon, vis...) pour l'aéronautique.
- **Mission du consultant = Acheter des équipements industriels** (presses à chaud ou à froid, fours, étuves, machines à laver industrielles, machines d'usinage, de polissage...), **des composants machines** (outils de presses, filtres à air....) **pour 1 nouveau site ouvrant dans 6 mois**
=> **Challenge 1: recevoir équipements à temps**
- **Achats de machines menés jusque là majoritairement** par le BE ; l'acheteur ne faisant « que passer » la commande.
=> **Challenge 2: prendre en main les HA CAPEX**

Mise en œuvre:

Améliorer la communication interne

- **Elaboration d'1 panel fournisseurs par le consultant** en plus du panel « historique » existant en partageant avec le BE
- **Améliorer la communication interne:**
 - Définition des critères techniques de sélection avec BE & production (critères de difficultés, de choix technologiques...)
 - Communication au BE & prod des critères de sélection des achats
- **Création d'un tableau de suivi des investissements** (partagé avec BE, prod...)
- Lancement des consultations et négociations
- **Organisation** par le consultant **de revues de projet CAPEX avec BE, prod et autres services concernés**

Résultats:

Respect planning & HA positionnés

- **1 - Equipements livrés à temps**
- **2 - Le consultant** a su agilement **prendre les rennes des achats d'équipements en impliquant** prescripteurs et utilisateurs
- Pour certaines machines, **gain final >20%** par rapport aux **prix des consultations** initiales du BE
- Entrée de **nouveaux fournisseurs plus compétitifs** au panel
- **Le consultant** a également été **proactif sur la mise à jour des données internes:**
 - Mise en place de formalisation des négociations par les HA; Mise à jour de la trame des conditions d'achats d'équipements;
 - Mise en réseau d'un fichier contacts fournisseurs jusqu'alors inexistant